

강의 계획서

강좌명	스마트폰 SNS 마케팅	강사명	최승호
강의 목표	스마트폰 하나로 콘텐츠 제작과 SNS 운영 전략을 익히고 브랜드 가치를 높여 실질적인 성장을 할 수 있는 모바일 마케팅 실전 역량 강화를 목표로 합니다.		
준비물	스마트폰	재료비	
일자	세부 강의 내용		비고
9. 2.	OT, 아이스브레이킹, SNS란 무엇인가?		
9. 9.	퍼스널 브랜딩, 본인에 어울리는 SNS 찾기		
9. 16.	아무도 알려주지 않는 SNS의 비밀		
9. 23.	스마트폰 카메라 사용 기초 – 기초 설정 및 촬영 방법		
9. 30.	스마트폰 카메라 사용 심화 – 구도 및 촬영 심화		
10. 7.	영상 편집 기초 – 캡컷 : 분할, 텍스트, 오디오		
10. 14.	영상 편집 심화 – 캡컷 : 키프레임		
10. 21.	영상 편집 심화 – 캡컷 : 배경제거, 마스크		
10. 28.	기획 – 본인이 만들고 싶은 영상 기획		
11. 4.	개별 영상 편집 및 촬영 실습		
11. 11.	각 SNS별 접근방식 및 글쓰기 실습		
11. 18.	개별 영상 편집 및 제작 피드백		
11. 25.	SNS 업로드 및 피드백		

※강의계획서는 사정에 따라 변경될 수 있음

경상북도교육청 상주도서관장 귀하